

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Основы товароведения и экспертизы товаров

Наименование ОПОП ВО

38.03.06 Торговое дело. Международная логистика и управление поставками

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины - изучение теоретических положений, свойственных всем товарам, независимо от градации, приобретение первичных умений применять отдельные методы товароведения, определять основополагающие характеристики товаров, научиться оценивать и сохранять его качество на этапах производства, товародвижения и использования.

Задачами освоения учебной дисциплины являются оценка и подтверждение соответствия качества и безопасности товаров, формирование и управление ассортиментом, контроль за соблюдением требований к упаковке, маркировке, условиям и срокам хранения (годности, службы, реализации), организационно-управленческие функции, связанные с закупкой, хранением и реализацией товаров в сфере торговли, производства и на других стадиях товародвижения

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотношенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
38.03.06 «Торговое дело» (Б-ТД)	ПК-2	Способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	Знания:	виды товарных потерь, причины их возникновения, порядок списания, меры их предупреждения и сокращения
			Умения:	выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь
			Навыки:	методами контроля за соблюдением правил и сроков хранения товарно-материальных ценностей
	ПК-4	Способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	Знания:	методы идентификации и фальсификации товаров народного потребления; виды дефектов и причины их возникновения

			Умения:	применять методы идентификации для выявления некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции
			Навыки:	методами идентификации и оценки качества при диагностике дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции
	ОПК-3	Умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов	Знания:	нормативно-техническую документацию, необходимую для профессиональной деятельности
			Умения:	пользоваться нормативно-техническими документами в своей профессиональной деятельности
			Навыки:	методами анализа действующего законодательства и требований нормативно-технических документов и их применение в профессиональной деятельности

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Введение в товароведение
- 2) Методы товароведения
- 3) Ассортимент товаров
- 4) Качество товаров
- 5) Количественная характеристика товаров
- 6) Технологический цикл товаров
- 7) Химический состав и свойства товаров
- 8) Обеспечение качества и количества товаров
- 9) Экспертиза товаров

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудоёмкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
38.03.06 Торговое дело	ОФО	Бл1.Б	2	4	55	18	36	0	1	0	89	Э

Составители(ль)

Вершинина А.Г., кандидат технических наук, доцент, Кафедра маркетинга и торговли, Anna.Vershinina@vvsu.ru